

**ヴィネクスポ・アジア 2024『エターナル・サンシャイン』を
コンセプトに掲げ、香港で再集結！**

2024年5月31日 香港 —この地域で最大のワイン&スピリッツの国際見本市「ヴィネクスポ・アジア(Vinexpo Asia 2024)」が、パンデミックによる6年間の中断期間を経て先週香港で開催され、5月28日~30日までの3日間の会期を終えて大盛況のうちに閉幕いたしました。

「新たなつながり、新たな発見、テイस्टینگ、そして長きにわたるパートナーシップと友情を呼び覚ますカンファレンスで大変賑わいました。これこそ、ヴィネクスポジウムとグレーター・チャイナのワイン&スピリッツコミュニティとの、まるで離れても幸せな記憶が、恋人たちを再び結ぶ映画『エターナル・サンシャイン』の精神です」とヴィネクスポジウム・グループ CEO のロドルフ・ラメイズ(Rodolphe Lameyse)氏は語った。



35 カ国から 1,032 の生産者が出展参加したヴィネクスポ・アジア 2024 には、ワイン業界関係者と 1 対 1 の関係を再構築しようと熱望し、60 カ国から **14,203 人の来場者**が訪れました。ビジネスマッチング・サービスはオンラインプラットフォームを通じてバイヤーと出展者間の取引を促進し、**4,237 件の事前商談予約**が成立しました。

アジア市場におけるフランスワインの重要性を反映してか、当見本市の出展者の30%以上がフランスからの出展者でした。オーストラリアのワイン業界からも85のワイナリーが出展し、中国のオーストラリア産ワインに対する報復関税の撤廃を祝福しました。

中国市場に特化したワインメディア「Vino Joy News」の創設者兼編集者で、ワインジャーナリストのナタリー・ウォン (Natalie Wang) 氏は、次のように語っています。「4月の関税撤廃後、オーストラリアワインの輸出は8,000%以上の爆発的な伸びを見せ、これは中国市場がオーストラリアワインに非常に大きな関心を寄せていることの現れです。」

この見本市に参加した他の出展者で上位を占めたのは、イタリア、スペイン、チリ、中国などの国でした。

一方で「中国」は間違いなくこのイベントにおいてキーとなる国であり、各国からの生産者とバイヤーは、世界最大の消費市場で目まぐるしく変化する消費動向について知ろうと躍起になっていました。

来場者の75%が中国本土、香港、マカオ、台湾市場からの来場者で、これは人々が自分たちの地域・エリアで開催される見本市へより参加する傾向が強いという、国際見本市への参加者たちの変化を反映しています。ヴィネクスポジウム・グループのCEOは、この傾向を「大陸化 (Continentalization)」と呼んでいます。

イベント期間中に開催された、「業界の偉人たち」による中国ワイン市場の未来に関する満員御礼のセッションで、ワジウ・チャイナ (Waju China) の共同パートナーであるドン・シーバース (Don Siebers) 氏は、「過去の『エルドラド』的アプローチとは対照的に、今日の中国の消費者に対するマーケティングでは、彼らがワインを理解し購入するのに、テクノロジーやAIを取り入れるため、より積極的で教育的なアプローチが求められています。中国のワイン愛飲家の嗜好はより洗練され、これまでの『飲んでおくべきワイン』を飲むのではなく、『楽しめるワイン』を飲む傾向が見られます。このことは、10年前にはほぼ存在しなかった白ワインの消費量が40%も伸びていることから明らかです。」と述べています。

一方、ロドルフ・ラメイズ氏は開会の挨拶で、社会政治的・経済的要因から気候変動に至るまで、業界が現在直面している様々な課題を取り上げました。またワイン&スピリッツの生産者の中で、「ブ

ル型」から「プッシュ型」へと、より積極的なマーケティング戦略への意識の変化が見られると指摘し、ヴィネクスポ・アジアは彼らをサポートする理想的なプラットフォームであると強調しました。

ヴィネクスポアカデミーにフル参加

今年のヴィネクスポアカデミーは、50を超えるカンファレンス、マスタークラス、テイスティングなどの豊富なプログラムを皆様に提供しました。これらは、業界のトレンドに関する知識と理解を深めることに熱心な生産者とバイヤーの両方から喜ばれ、非常に多くの業界関係者が参加しました。

「ヴィネクスポアカデミーは、専門性の追求、イノベーションの奨励、卓越性の促進、そしてもちろんヴィネクスポという見本市での体験に付加価値を与える、というヴィネクスポアカデミーの伝統を2024年も引き継ぎました。私たちは、急速に発展するアジア市場の課題を乗り越えチャンスを掴むために、業界が今必要としているものを皆様に提供できたと確信しています。」とヴィネクスポCEOは語っています。



業界を牽引するヴィネクスポ・アジア

ヴィネクスポ・アジアは1998年に香港で初開催されて以来、この地域のフラッグシップ・イベントとなっており、現在もアジアのワイン&スピリッツ業界の発展における原動力となっています。当見本市は現在、香港とシンガポールで毎年交互に開催されています。この2つのイベントは、業界関係者がグレーター・チャイナと東南アジアの市場に対応する機会を提供するという点で、相互に補完合っています。次回のヴィネクスポ・アジアは5月にシンガポールで開催される予定です。

今回のヴィネクスポ・アジアを締めくくるにあたり、CEOのロドルフ・ラメイズ氏は「私たちは香港に戻ってこられたこと、そして皆様からこのような素晴らしい歓迎を受けたことを心から嬉しく思います。私たちはまるでホームに戻ってきたような気分です。この数日間で、ワイン&スピリッツ業界にとって、この地域を牽引するイベントとしてのヴィネクスポ・アジアの地位が確固たるものとな

り、香港がグレーター・チャイナにおけるワイン&スピリッツのハブであることを明確に皆様に示すことができたと思います。2026年もきっともうすぐです。またこの地に戻ってきます！」とヴィネクスポジウム・グループ CEO は語りました。

<ヴィネクスポジウムについて>

ヴィネクスポジウム（Vinexposium）社は、一年中世界各地で開催される様々な関連イベントを開催し、ワイン&スピリッツ業界の各分野にまとまった情報提供をしています。年間約 10 回開催されるイベントに出展者と来場者を集め、vinexposium365.com で 365 日コミュニティを展開することで、ヴィネクスポジウム社は業界の味方となり、販売網の拡大に努めています。

Vinexposium, creating momentum —ワイン業界に勢いをもたらす*Vinexposium*

 [ヴィネクスポ・アジア 2024 のフォトアルバムはこちら](#) 

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <https://promosalons.com/cs/japan/>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>